

ORDE	NECESIDADES DETECTADAS E PRIORIZADAS	LEADER
1	Financiar a creación, ampliación, modernización de empresas, apoiando a novos proxectos que teñan impacto no territorio	ECONÓMICA
2	Tentar diversificar a estrutura produtiva do territorio, baseada principalmente no terceiro e segundo sector, apoiando fundamentalmente ao sector primario para evitar contribuír dese xeito a diminuír a dependencia de actividades industriais vinculadas ao metal e ao automóbil, asentadas en Vigo.	ECONÓMICA
3	Xerar valor engadido principalmente no desenvolvemento de actividades de carácter innovador, baseándose no patrimonio e nos recursos naturais e endóxeos do territorio.	ECONÓMICA
4	Mellora da atención aos colectivos desfavorecidos	POLÍTICA DE COIDADOS E SERVIZOS BÁSICOS Á POBOACIÓN DEPENDENTE
5	Mellorar a accesibilidade a internet con cobertura en todo o territorio	TERRITORIAL
6	Fornecemento do tecido empresarial e asociativo creando sinerxías, cooperando e traballando en rede	PARTICIPACIÓN E GOBERNANZA NO TERRITORIO
7	Procurar o relevo xeracional na preservación do rico patrimonio inmaterial e material do territorio.	PARTICIPACIÓN E GOBERNANZA NO TERRITORIO
8	Valorización do patrimonio natural e histórico do territorio	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO

9	Aumentar a sensibilización social con respecto ao medio natural e ao patrimonio	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
10	Aumentar a oferta cultural do territorio utilizando a arte como unha ferramenta	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
11	Desenvolvemento de actividades agrarias sostibles que sirvan, ademais, para a protección contra os incendios	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
12	Recuperación de espazos degradados por incendios ou por actividades produtivas	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
13	Medidas orientadas á fomentar a conciencia social sobre a identidade territorial e sobre o orgullo de pertenza	TERRITORIAL
14	Priorización do capital humano existente no territorio. Tanto as persoas con formación superior como aquelas posuidoras de ciclos formativos	ECONÓMICA
15	Aumentar a oferta de produtos turísticos competitivos e singulares.	ECONÓMICA
16	Valorizar o produto local, agrícola, artesanal. Fomentar/incentivar a súa produción e o seu consumo	ECONÓMICA
17	Reverter ou mudar parte dos proxectos de silvicultura ou aproveitamentos forestais existentes no territorio cara outros que favorezan un maior asentamento da poboación.	ECONÓMICA
18	Medidas que contribúan a que os proxectos asentados, ou que se poidan asentar, no territorio, que utilizan recursos endóxeos, contribúan directamente ao desenvolvemento social e económico do territorio e que favorezan á veciñanza. Compensación polos servizos ecosistémicos que xera o territorio ou polas agresión e impactos que coas actividades produtivas sofre	ECONÓMICA

19	Mellora da xestión dos RSU e dos subprodutos das actividades produtivas	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
20	De xeito xenérico, favorecer a proxectos e actividades que contribúan á transición ecolóxica no territorio, mitigando a pegada do cambio climático	ECONÓMICA
21	Recuperar o patrimonio inmobile para a creación de servizos á poboación	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
22	Medidas orientadas a ter un monte funcional e produtivo. Un monte atendido e traballado	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
23	Promover medidas de responsabilidade social corporativa que contribúan a facilitar a integración social, a loita contra a violencia de xénero e a atención a colectivos desfavorecidos.	POLÍTICA DE COIDADOS E SERVIZOS BÁSICOS Á POBOACIÓN DEPENDENTE
24	Formación que capacite ás persoas residentes na atención das demandas das persoas dependentes, co obxecto de crear emprego social	POLÍTICA DE COIDADOS E SERVIZOS BÁSICOS Á POBOACIÓN DEPENDENTE
25	Mellorar a oferta de lugares de encontros interxeracionais	POLÍTICA DE COIDADOS E SERVIZOS BÁSICOS Á POBOACIÓN DEPENDENTE
26	Centros creativos e innovadores para a mocidade	POLÍTICA DE COIDADOS E SERVIZOS BÁSICOS Á POBOACIÓN DEPENDENTE

27	Fomentar a creación de cooperativas que faciliten o emprendemento e que faciliten unha oferta variada e completa para as necesidades do territorio	TERRITORIAL
28	Crear marca que de visibilidade ao territorio	TERRITORIAL
29	Fornecer a cooperación, colaboración e coordinación das entidades públicas locais en temáticas transversais e de carácter supramunicipal. Unha delas debe ser a promoción turística do territorio a través do Xeodestino.	TERRITORIAL
30	Selección de infraestruturas que contribúan ao desenvolvemento de actividades deportivas e saudables así como a facilitar a mobilidade no territorio. Sendeiros, rateiros BTT.	TERRITORIAL
31	Artellar medidas mancomunadas que permitan facerlle fronte aos desafíos que depara o futuro inmediato para o territorio (despoboación, envellecemento...).	TERRITORIAL
32	Apostar por proxectos vinculados coas novas tecnoloxías.	ECONÓMICA
33	Fomentar a creación de cooperativas que faciliten o emprendemento e que faciliten unha oferta variada e completa para as necesidades do territorio	ECONÓMICA
34	Apostar por medidas de recuperación e valorización de variedades e razas autóctonas e dos proxectos vinculados con estas	ECONÓMICA
35	Mellorar a sinalización do territorio no seu conxunto e que contribúa a crear identidade territorial	TERRITORIAL
36	Favorecer proxectos que contribúan á obtención de enerxía a través de recursos renovables	ECONÓMICA
37	Aplicar medidas de responsabilidade social corporativa que contribúan á valorización territorial	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
38	Promover a apoiar a creación de espazos naturais produtivos con algunha figura de protección	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO

39	Medidas orientadas a valorización da identidade galega e ao mantemento das súas tradicións e costumes	PATRIMONIO NATURAL HISTÓRICO
40	Apoio a proxectos respectuosos co medio ambiente e que poidan xerar emprego verde	ECONÓMICA
41	Promover medidas de responsabilidade social corporativa que contribúan á fornecer a cohesión social	PARTICIPACIÓN E GOBERNANZA NO TERRITORIO
42	Medidas orientadas á comunidade educativa para que valorice o territorio; o patrimonio, as actividades económicas	PARTICIPACIÓN E GOBERNANZA NO TERRITORIO
43	Aumentar a masa social do GDR para garantir unha mellor e máxima aportación dos diferentes colectivos territoriais	PARTICIPACIÓN E GOBERNANZA NO TERRITORIO

Táboa 94: Necesidades identificadas e priorizadas

Fonte: elaboración propia

II OBXECTIVOS

1.1. OBXECTIVOS XERAIS

Para o deseño e formulación dos obxectivos xerais acordouse que cada obxectivo xeral debería ser deseñado a partir dunha ou máis necesidades priorizadas establecidas na EDLP e deberían gardar coherencia coas mesmas. É por iso que, en base ás necesidades detectadas, a EDLP define unha serie de obxectivos xerais que tratan de identificar as prioridades que se deben de atender coa financiación Leader para dar resposta a demandas dos axentes económicos e sociais do territorio.

O resultado final da priorización da veciñanza sobre as necesidades identificadas ten sido unha ferramenta fundamental para poder definir os obxectivo da estratexia. Os resultados obtidos entendemos se melloraron incluíndo tres perspectivas: a do GDR e as súas entidades asociadas como expertos no territorio e involucrados na xestión do programa anterior, a da cidadanía protagonista da definición das súas necesidades e retos e o criterio experto das empresas que teñen prestado a asistencia técnica externa.

Sobre a proposta de obxectivos elaborada segundo as dinámicas anteriores, finalmente os obxectivos xerais e específicos foron validades por todos os membros da Asemblea do GDR.